

名鉄観光サービスの地域活性化



名鉄観光サービス株式会社
営業戦略推進本部 地域活性化推進部
TEL 052-582-2107

私たちは「人と人との出会い」と
そこから生まれる「コミュニケーション」を大切に、
心豊かな社会の発展に貢献します。



1. 私たちはお客様と心のお付き合いをし、こだわりに応えるサービスと商品を提供します。
2. 私たちは地域の一員として、内外で人々の交流の場を創出し地域社会の発展に寄与します。
3. 私たちは一人一人が資質の向上に努め、お互いが信頼できる風通しのよい社会を築きます。

地域活性化に取り組む2つのプラン

プランA



プラン A



名古屋鉄道グループの総合旅行会社として、名鉄グループの持つ様々なインフラを活用し、関連会社と協業しながら、本社や主に中部営業本部の各支店が、グループ沿線の自治体を中心に、行政と一緒に取り組む地方創生。観光・物産の【プラットフォーム】の役割を担う。



地域活性化に取り組む2つのプラン

プランA

1. 名鉄グループ一体での取組み 【teamEMOTION】 活動中

「観光」を軸として、名鉄グループが一体となって地域の活性化に取り組むプロジェクト【teamEMOTION】

地域の素材を「発掘」「再生」「創生」。その魅力を具体的に「商品化」。誘客の為の「発信」までを一連で考え、民間のビジネスの視点で当プロジェクトから自治体や企業に提案していくことを推進する。

TeamEMOTIONイメージ図

【行政】 観光による地域活性化、関係人口の増加、地域交通の維持など
【観光団体】 観光による誘客推進、滞在時間、観光消費額の増加など

地域（自治体）

沿線価値の向上

- ・地域の魅力ある素材の「発掘」
- ・観光資源の「再生」・「創生」
- ・商流のための「商品化」
- ・沿線、沿線外からの「誘客」
- ・多角的な情報の「発信」



Team EMOTION

名古屋鉄道（地域活性化推進本部） + 名鉄観光サービス + 電通名鉄コミュニケーションズ（+グループ各社）

地域の発展に伴う中長期的な収入増



2. 名鉄グループのインフラを活かした「着地型旅行商品」造成販売が可能

電車や路線バスなど「**地域交通**」を活用した旅行商品化が可能。仕入から販売まで一気通貫で行います。

実施例

名鉄でんしゃ旅



名鉄電車の1 DAY・2 DAYフリーきっぷ付の日帰り・宿泊プラン。沿線のどの駅からも乗車が可能。日間賀島・篠島へは名鉄海上観光船の乗船券もセット。温泉地の旅館、名古屋市内のホテル宿泊や、日帰りで楽しめるグルメプラン等、多彩な商品ラインナップ。

名鉄企画きっぷ



特別企画・イベントに合わせ、往復の名鉄電車のきっぷや特典をセットした企画きっぷ。通年設定の犬山や西尾、半田など町歩きが楽しめるきっぷや、お城巡りに適したきっぷ、旬のグルメを堪能できるきっぷなども多種多様。沿線キャンペーンにも連動して設定。

みつけたび



JRや名鉄電車、路線バス・高速バスを利用し、地域の魅力に触れる予約不要な自由気ままな旅。閑散時間となる昼間に、外からの観光客が乗車することで、地域交通の維持にも貢献。観光施設の入場や昼食、体験をセットし、地域ならではの楽しみ方をセット。訪日インバウンドにも対応可能。

マーチタクシー



密を避け感染を気にしない為、特にコロナ禍で需要が増加したタクシー観光。それぞれのオリジナルコースで設定が可能。希望の出発場所からスタート。ご高齢の方、足の悪い方や富裕層など幅広いお客様に対応できます。テーマに沿って県内の観光地をご案内します。

3. 愛知県内の自治体事業の受託運営実績

(1) 愛知県の受託事業でプラットフォームとして運営

冷し旅着地型商品運営事業



愛知ならではのおもてなしを詰めこんだ、まるで花束のような、かき氷。県内各地の名産品・特産品を使用したかき氷を、「あいちスノーブーケ」と名付け、碧南のみりん、安城のイチジク、田原のメロン、西尾の抹茶...それぞれの産地で大切に育まれてきた、バラエティ豊かな愛知の魅力を、提供する事業を受託し運営中。名古屋駅に自動販売機を設置しチケット販売するなど、新しい告知・販売方法を提案し、実行中。

#愛知Twitter会を巡る旅

SNSから生まれた“新”企画！
—愛知の新しい着地型観光—
Twitterの世界で出会った愛知の企業・団体に出会える旅「#愛知Twitter会を巡る旅」を実施。愛知県に活動拠点を置く各種企業や団体がTwitter内で繋がり、「#愛知Twitter会」というグループを作りました。現在は約90の企業や団体が参加しており、「企業公式Twitterの中の人」同士が業界の垣根を越えて様々な交流を行っています。企業公式からリアルなPRや公式ならではの裏話が聞けたり、企業公式製品のお試しや体験などができたり、企業公式のオリジナルノベルティグッズなどが入手できたりします。

3. 愛知県内の自治体事業の受託実績

(2) 名古屋市

誘客旅行商品造成支援事業



スマートフォン等で楽しめるアイドル育成ゲーム「アイドルマスター シンデレラガールズ」とコラボした名古屋市内周遊の旅行商品を造成、販売。ゲームに登場するアイドルのパネルを名古屋市内の13か所に設置し、市内を周遊しながら撮影、地元企業が用意した商品の買い物も楽しめる。地元企業との協業で消費額の向上、滞在時間の延長など名古屋市内での観光の魅力を高める仕掛けを行っている。

名古屋市子育て支援事業



竹島水族館とホテル竹島
スカイビューフロア宿泊
50,000POINTS



長島温泉ホテルナガシマ
宿泊と名古屋アンパンマン
こどもミュージアム&
パーク (平日・休日宿泊
限定)
50,000POINTS



老舗料亭「か茂免」お食
い初めプラン
50,000POINTS



お宮参りと記念撮影プラン
(ご自宅より送迎付)
50,000POINTS

令和2年、3年、4年に赤ちゃんを出産した名古屋市内在住のご家族に、50000ポイント(50000円相当)をプレゼントする、名古屋市の子育て支援事業【BABYYELL】。その運営の一部を担い、主に愛知県内での体験や旅行商品を企画提供し、お客様からの受注、手配、実施、精算までの一連の業務を行う。旅館での宿泊プランや料亭か茂免でのお食い初め、老舗八百彦本店のお食い初めデリバリー、スタジオアリスでの撮影等、幅広い商品を取り扱う。

地域活性化に取り組む2つのプラン

プランA



4. 観光イベントの実施・運営実績

「旅まつり（名古屋観光コンベンション協会主催）」に替わる
観光イベント【トラベルランド】を名古屋市 栄地区で開催



やっぱり旅行は楽しい！
国内・海外の「旅」情報が詰まったイベント開催

次回は、2025年3月15日（土）16日（日）
開催決定！出展者を現在募集中です（早割り有）

ステージイベント(エディオン久屋広場)



中京テレビアナウンサーがMCを務め、イベントを盛り上げます。



やっぱり旅行は楽しい！
国内・海外の「旅」情報が詰まったイベント開催！！
名古屋の中心地でのブース出展と、中京テレビの
番組との連動で、中部エリアの消費者に効果的にPR！

このトラベルランドでは、今年こそ夏旅、そして夏旅を多くの方に様々な場所で旅行を楽しんでいただくべく、夏前の時期に、国内外の様々な魅力ある観光地域の旅情報、特産品、グルメなどを一堂に集めた旅イベントを開催し、中部エリアの消費者、そして各観光地域の貴重な架け橋となるようなイベントを目指します。
中部エリアの貴重なPRの場として是非ご活用ください。

名称	トラベルランド
開催日	2024年3月16日(土)・17日) 10:00～18:00
会場	久屋大通公園【エディオン久屋広場・エンゼル広場】
入場料	無料
主催	中京テレビ放送
特別協賛(祝儀納)	各社
協賛	各社
後援	愛知県、名古屋市、岐阜県、三重県 他(予定)
協力	名鉄観光サービス
予定来場者数(2日間)	5万人
出展ブース数(予定)	約100ブース
イベント内容	①全国自治体観光ブース 全国の自治体の観光をPRするブースが集まるゾーン。 パネル展示から自治体キャラクターとの撮影会、物産販売・試食など展開を展開。 ②PRステージ 会場内ステージではお笑いステージや特音での中継、そのほか各自治体の特色に沿った内容でステージを設定。 自治体キャラクターなども登場し会場を盛り上げます。 ③お楽しみゾーン イベント後各日ご賛同いただいた一般企業やキッチンカーなどのブース ④中京テレビの数々の人気番組内にてイベントをPRいたします。

中京テレビ：愛知県・岐阜県・三重県の3県をエリアとする日本テレビ系列の放送局。
エリア内人口は1,115万人。2014年度から8年連続で視聴率3冠王を継続中！

名鉄観光サービスが窓口となり、
海外や全国の自治体様の出展の
取りまとめを行っています。
中部エリアでのプロモーションに、
ぜひともご活用ください。（旅行商品とのタイアップも大歓迎です！）

2022年6月開催時の出展状況

エディオン久屋広場		キッチンカー															
46	47	48	49	50	51	1	2	3	4	5	6	7	8	9			
37	38	39	40	41	42	43	44	45	10	11	12	13	14	15	16	17	18
28	29	30	31	32	33	34	35	36	19	20	21	22	23	24	25	26	27
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18

1-4 韓国観光広報ブース	21 西尾市	37 三井不動産株式会社
5 台湾観光局	22 とこなめ観光協会	38 チーム静岡県
6 タイ国政府観光庁	23 フォレストアドベンチャー 岐阜・岐阜県	39 (公社)富士宮市観光協会
7-8 江蘇省文化・観光庁	24-25 和歌山県	40 静岡県 焼津市
9 英属中国 銅鑼湾江	26 三重県玉城町	41 熱海温泉郷
10-11 ハルビネー観光局(2) カラビネー観光局(2) 阿比多ス観光局(2) マルム観光局(2)	27 全国・世界のクラフトビル	42 EAST TOKYO *東京スカイツリー線(東京・東京都・千葉県)
12 岐阜県	28 プレミアムウォーター	43 山梨県(伊豆市・山梨市・富士吉田市)
13 岐阜市	29 岐阜県観光振興協会 (岐阜市・岐阜県)	44 鳥取県
14 大垣観光協会	30 えびせんべいの里	45 鳥取県
15 エイチ・アイ・エス	31 一般社団法人大江山市観光協会	46 愛知・名古屋観光誘客協議会
16 高知県	32 山形県	47 名古屋観光PR
17 おどる空鳥!とくしま	33 北陸(富山・石川・福井)	48 名鉄グループ
18 全国駅弁販売ブース	34 鹿児島県	49 名鉄観光サービス
19 家計の見直し堂	35 佐賀県	50 日本一の星空 阿賀野村
20 とよあけ花マルシェ	36 沖縄県	51 池の平 ホテル&リゾート

地域活性化に取り組む2つのプラン

プランA

5. 名鉄沿線での鉄道広告・集中プロモーション

名古屋鉄道交通広告



■ 主要3駅広告 (名鉄名古屋駅、中部国際空港駅、金山駅)

- ・デジタルサイネージ
- ・ポスタージャック
- ・ビッグボード、大型パネル、乗降口扉上ボード、駅中貼 など



■ 車両広告

- ・中吊り、額面、ドア横ポスター
- ・ドア、窓、電車ボディステッカー
- ・ラッピング電車 など



■ 駅広告

- ・駅貼りポスター、看板 など

■ バス広告

- ・バスラッピング、ステッカー、ポスターなど

ナナちゃん人形

再開発が進む、東海エリアの中心地“名古屋駅”

名古屋駅エリアの中心部に位置する名鉄百貨店[メンズ館]、その1階エントランス前に一際大きな存在感を放つマスコット“ナナちゃん人形”がいます。

昭和48年(1973年)から道行く人を見守ってきた愛知県民ひいては東海エリアで「知らない人はいない!」と言われる、当地を代表するシンボルです。

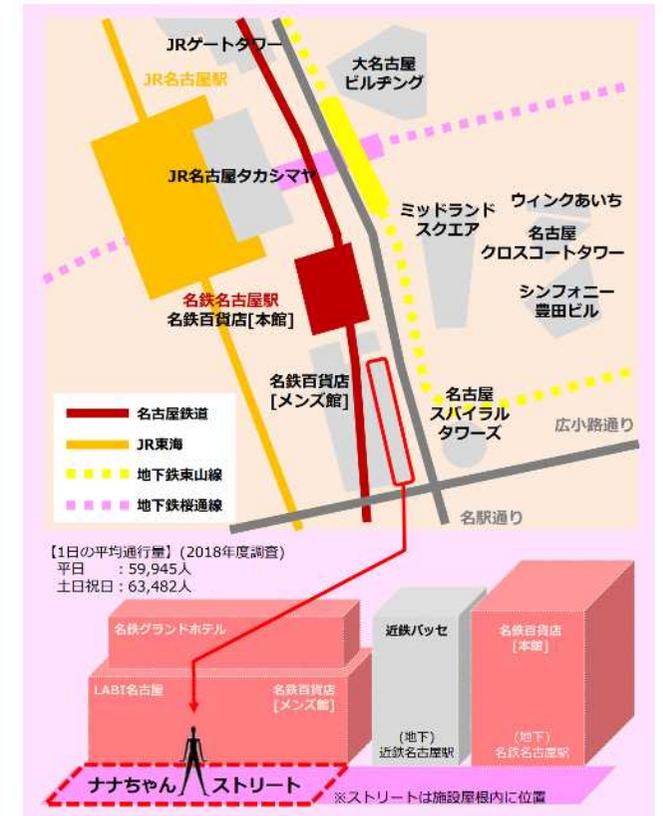


ナナちゃんに衣装を着せて
広告媒体利用する“ナナちゃん装飾”

ストリートをパネル・シートで装飾する
“ナナちゃんストリート装飾”

そして、SPの場として活用する
“ナナちゃんストリートイベントスペース”

テレビやWEBのニュースなどでも全国的に取り上げられ、益々存在感を増すマスコットキャラクター“ナナちゃん”と、一帯の空間を活用したプロモーションを是非ご検討下さい。



プランB

全国の営業本部に「地域活性化推進担当（副担当）」を配置。本社の地域活性化推進部と密に連携し、「国策事業（観光庁事業等）」「自治体事業」「観光協会委託事業」の受託を通して、全国の自治体に寄り添い、地域の課題解決や観光活性化に取り組む。

自治体・地域の課題を伺います



解決策のご提案



私たち弊社にお任せ下さい！



事業の実施



地域の観光活性化を推進

名鉄観光サービスならではの強み！



① 中部地区からの誘客戦略

商品造成・プロモーション

店頭キャラバン、キャンペーン等

中部地区・愛知からの送客はNo. 1

④ 名鉄グループの交通広告・ プロモーションを活用可能

駅ナカや路線バス等、名鉄グループを
活用した告知や宣伝が可能

② 旅行会社だけでなく問屋機能あり

融通のきく商品造成と販売が可能

手作業による着地型商品販売も可能

⑤ セントレアを利用した商品造成

中部イン唯一の空港、着後名古屋駅ま
では名鉄電車。名鉄を活かした動線。

③ 個人・海外・旅行会社

プラットフォーム展開

商品流通において、旅行会社やOTA

(国内外)での販売展開が可能

⑥ 異業種他社とのJV事業提案

グループ内外とコラボした事業展開。

KADOKAWA・アニメツーリズム協会

ぐるなび など

地域活性化に取り組む2つのプラン

プランB



国策事業の受託運営実績

これまでに採択・実施した 観光庁事業一例（採択は300件以上の実績）

誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成実証事業

地域の観光資源の磨き上げを通じた域内連携促進事業

地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業

来訪意欲を増進させるためのオンライン技術活用事業

既存観光拠点の生・高付加価値化推進事業（DMO型）

既存観光拠点の生・高付加価値化推進事業（交通連携型）

